

WE-A/AS - audyt
ws. Dyrektor
Katarzyna Bukowska



Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. +48 91 42 45 105
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

BOP-10

**POLSKA FUNDACJA
SPORTU I KULTURY**
02-326 Warszawa
ul. Al. Jerozolimskie 151 m.10
...REG.142630550 NIP.701-02-64-862.....
(pieczęć organizacji pozarządowej*
/podmiotu*/jednostki organizacyjnej*)

.....
(data i miejsce złożenia oferty
- wypełnia organ administracji publicznej)

**BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
URZĄD MIASTA SZCZECIN**
pl. Armii Krajowej 1
70-456 Szczecin

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W
ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU
PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Zadanie realizowane jest w zakresie: podtrzymywania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju
świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej, działalności wspomagającej rozwój wspólnot i
społeczności lokalnych, nauki, edukacji, oświaty i wychowania, krajoznawstwa oraz wypoczynku dzieci i
młodzieży, kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji, promocji i organizacji wolontariatu
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Aktywna Książka ze Światem Północy
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 21 stycznia 2013 do 20 marca 2013r.

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI
ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Gmina Miasta Szczecin
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/offerentów¹⁾³⁾

1) nazwa: Polska Fundacja Sportu i Kultury

2) forma prawna:⁴⁾

- stowarzyszenie fundacja
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

0000368290

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 20.10.2010

5) nr NIP: 701-02-64-862 nr REGON: 142630550

6) adres:

miejsowość: Warszawa Al. Jerozolimskie 151 lok.10

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: powiat:⁸⁾

województwo: Mazowieckie

kod pocztowy: 02-326 poczta: Warszawa

7) tel.: + 48 22 403 47 51 faks: + 48 22 745 11 76

e-mail: info@sportikultura.org http:// www.sportikultura.org

8) numer rachunku bankowego: PL.....

nazwa banku: Bank BPH S.A.

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

a) Izabela Monika Staniszewski

b)

c)

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Polska Fundacja Sportu i Kultury Oddział w Szczecinie,

ul. Storrady-Świętosławy 2, 71-602 SZCZECIN

Tel.: +48 662 022 242

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Anna Biały + biaaly@sportikultura.org

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

według załączonego statutu

Celem Fundacji jest:

- e) wyrównanie szans rozwoju dzieci i młodzieży w zakresie sportu i kultury;
- f) uwalnianie dzieci i młodzieży na kulturę i sztukę;
- g) wychowanie dzieci i młodzieży w duchu szacunku dla dóbr tradycji i kultury
- h) ochrona dziedzictwa kulturowego
- i) rozwijanie w dzieciach i młodzieży wrażliwości społecznej;
- l) rozwijanie współpracy między różnymi grupami społecznymi;
- m) kształtowanie postawy szacunku do drugiego człowieka;
- n) upowszechnianie idei zrównoważonego rozwoju

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a) organizowanie szkoleń, konferencji, sympozjów i spotkań dla dzieci, młodzieży i ich opiekunów
- b) przeprowadzanie festiwali, wystaw, sesji naukowych, seminariów, imprez i akcji promocyjnych oraz spotkań;
- c) organizacja imprez masowych, happeningów ulicznych, preformanców, zawodów i wydarzeń sportowych, kulturalnych, promujących idee Fundacji;
- d) prowadzenie warsztatów edukacyjnych,
- e) współuczestnictwo w organizacji i realizacji wszelkiego rodzaju przedsięwzięć o charakterze kulturalnym i sportowym
- g) wymianę doświadczeń i organizację wspólnych przedsięwzięć z podobnymi organizacjami krajowymi i międzynarodowymi
- h) współpracę z władzami samorządowymi, państwowymi i organizacjami pozarządowymi w szczególności innymi i fundacjami, stowarzyszeniami oraz osobami fizycznymi działającymi w zakresie objętym celem fundacji
- j) wystawianie, rozprowadzanie i sprzedaż dorobku młodych twórców w ramach upowszechniania ich twórczości w kraju i zagranicą;
- k) wspieranie przedsięwzięć realizujących cele Fundacji podejmowanych przez inne podmioty, w tym instytucje państwowe i organizacje społeczne;
- l) wydawanie publikacji poświęconych zadaniom i celom Fundacji;
- m) promocję idei Fundacji w mediach i Internecie

Działalność określona w pkt 1 jest działalnością nieodpłatną w zakresie:

- PKD 85.51.z Pozostałe formy edukacji sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych,
- PKD 85.59.8 Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej nie sklasyfikowane
- PKD 85.60.Z Działalność wspomagająca edukację,
- PKD 93.11.Z działalność obiektów sportowych,
- PKD 93.19.z pozostała działalność związana ze sportem.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego
nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/przewodzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców 0000368290

b) przedmiot działalności gospodarczej

Według załączonego statutu

DZIAŁALNOŚĆ gospodarcza Fundacji

§7

1. Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą w rozmiarach służących realizacji jej celów, na zasadach określonych w odrębnych przepisach.

2. Na prowadzenie działalności gospodarczej Fundacja przeznaczona kwotę określoną uchwałą Rady Fundatorów, jednak nie mniej niż 1000 PLN.

3. Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą w zakresie:

a) PKD 47.91.Z sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet,

b) PKD 47.78.Z sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach

c) PKD 58.1 Wydawanie książek i periodyków oraz pozostałej działalności wydawniczej, z wyłączeniem w zakresie oprogramowania,

d) PKD 70.22.z Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania,

e) PKD 71.1 Działalność w zakresie architektury i inżynierii badania i analizy techniczne,

o PKD 73.1 Reklama,

g) PKD 14.20.Z Działalność fotograficzna,

h) PKD 82.30.2 Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów i) PKD 82.99.2 Pozostała działalność komercyjna wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana,

) PKD 85.52.2 Pozaszkolne formy edukacji artystycznej

k) PKD 90.03.2 Artystyczna i literacka działalność twórcza,

l) PKD g0.O4.Działalność obiektów kulturalnych,

m) PKD 93.29, Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna.

Zysk z działalności gospodarczej jest w całości przeznaczany na cele statutowe fundacji.

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Celem głównym Aktywnej Książki ze Światem Północy jest promocja czytelnictwa, zaś celami szczegółowymi:

- rozbudzanie zainteresowania literaturą przez bezpłatne udostępnianie publikacji,
- upowszechnianie dostępu do dzieł literackich,
- propagowanie czytelnictwa jako formy spędzania wolnego czasu,
- wspólne czytanie i stymulowanie dzieci, młodzieży i dorosłych do czytania.

Cele te wnioskodawca pragnie osiągnąć poprzez:

- warsztaty inspirowane skandynawską literaturą dziecięcą (działania mają zaspokoić zapotrzebowanie

na dziecięcą literaturę podejmującą trudne oraz ważne tematy jak starość, przemijanie czy śmierć najbliższych),

- spotkania, zajęcia z elementami biblioterapii, bajko terapii dla dzieci i dorosłych (uświadomienie, że książka może być przyczynkiem do podejmowania trudnych tematów, że jest pomocna w rozwiązywaniu problemów, przydatna wychowawczo),

- zaangażowanie do tworzenia Świata Północy (prowadzenia wypożyczalni książek) dzieci i młodzieży, co stanowi alternatywę wobec oferty kultury masowej,

- wykorzystanie mody na literaturę skandynawską (fenomen skandynawskiej literatury dziecięcej i kryminałów), jej utrzymanie i promowanie,

- warsztaty tematyczne, nabywanie i rozwijanie kompetencji czytelniczych, wyrabianie nawyków czytelniczych,

- spotkania z wyjątkowymi gośćmi, autorami, ilustratorami, tłumaczami, redaktorami, specjalistami.

Tym samym Aktywna Książka ze Światem Północy staje się konTEKSTEM dla promocji czytelnictwa. Z drugiej natomiast strony jest preTEKSTEM do aktywności i prospołecznych działań na rzecz lokalnej społeczności. Dzięki temu projekt realizuje następujące cele:

- edukacja poprzez literaturę,

- integracja różnorodnych środowisk społeczności lokalnej (dzieci zagrożonych wykluczeniem, studenci, dorośli),

- promocja wolontariatu i prospołecznych postaw, uczenie odpowiedzialności, przeciwdziałanie wyuczonej bezradności,

- promocja wydarzeń kulturalnych Szczecinie,

- funkcjonowanie w Szczecinie ośrodka kultury skandynawskiej

- wzrost aktywizacji społecznej i partycypacji w losach małych lokalnych społeczności,

- kształtowanie otwartości - poprzez zaznajomienie mieszkańców z kulturą nordycką,

- stworzenie lokalnej oferty kulturalnej dla mieszkańców i dzieci z okolic,

- budowanie wśród mieszkańców, różnorodnych środowisk i przedstawicieli mediów świadomości szczególnych atutów Szczecina, stwarzających doskonałą bazę do rozwoju współpracy z krajami nordyckimi- przez prelekcje i spotkania,

- budowanie wizerunku Szczecina jako miasta otwartego na kulturę krajów nordyckich,

- wykorzystanie potencjału miejsca, zabytku Domku Grabarza- przez organizowanie w nim działań. Te zamierzenia wnioskodawca chce osiągnąć poprzez:

- tematyczne warsztaty przygotowane przez specjalistów, w szczególności na podstawie skandynawskich książek dla dzieci,

- warsztaty dla dzieci zagrożonych wykluczeniem i dla odwiedzających Świat Północy służą integracji, aktywizacji społecznej,

- prowadzenie wypożyczalni przez wolontariuszy z placówek opiekuńczo-wychowawczych i studentów,

- wspólne uczestnictwo w kulturze (poprzez warsztaty, wspólne czytanie książek, spotkania z gośćmi) jako atrakcyjna oferta dla dzieci i młodzieży pozbawionej dostępu do dóbr kultury.

Aktywna Książka ze Światem Północy to miejsce udostępniania książek, mieszczące się w Domku Grabarza przy ul Storrady-Świętosławy 2 w Szczecinie. Hasłem projektu jest: „Aktywna Książka to przestrzeń, w której możesz uczestniczyć w warsztatach, spotkać ciekawych ludzi, wypożyczyć książkę”. Wypożyczanie książek i uczestnictwo w warsztatach odbywa się bezpłatnie. Prowadzenie wypożyczalni podobnie – odbywa się dzięki pomocy wolontaryjnej zaangażowanej młodzieży i dzieci (zagrożonych wykluczeniem społecznym przy współpracy z licealistami oraz dorosłymi).

Aktywna Książka ze Światem Północy istnieje, by integrować dzieci i młodzież z różnych środowisk, rozbudzać zainteresowania literackie i kształtować nawyki czytelnicze. Jest to miejsce, w którym

pracuje się nad rozwojem prospołecznych zachowań w duchu odpowiedzialności, akceptacji i wzajemnej pomocy. To także szansa na pozbycie się marginalizacyjnych etykiet. To tutaj dzieci i młodzież zagrożone wykluczeniem są wolontariuszami i pomagając innym, pomagają sobie, a kształtując postawy prospołeczne, czują się potrzebne. Świat Północy uczy samodzielności i odpowiedzialności, planowania i pracy w projektach zespołowych i współpracy.

W Świecie Północy książka nie tylko jest czytana - służy też uczeniu tolerancji, otwartości, integracji, bycia z drugim człowiekiem. Dla dzieci zagrożonych wykluczeniem obcowanie z książką i aktywne uczestnictwo w tworzeniu wypożyczalni i we wspólnych warsztatach jest szansą na awans społeczny. Wyrobienie nawyków czytelniczych wśród dzieci i młodzieży, które nigdy nie zaglądały do książek, jest szczególnie ważne dla ich rozwoju. Świat Północy służy rozbudzaniu potrzeb literackich i nabywaniu kompetencji czytelniczych wśród dzieci i młodzieży, które mają ograniczony dostęp do kultury. Wykorzystując książkę do aktywizacji społecznej, przeciwdziała wykluczeniu, pozwala na nabycie i poszerzenie kompetencji czytelniczych, wzmacnia pozytywny obraz książki.

Aktualnie istnieje wiele projektów promujących czytelnictwo wśród Polaków. To, co wyróżnia Aktywną Książkę, to fakt, iż wszystkie zgromadzone książki pochodzą prosto od wydawnictw, są to nowości wydawnicze, które spotkać można na półkach księgarni. Publikacje nie pochodzą z darowizn od prywatnych osób, nie są „zużytymi” egzemplarzami. Każdy chętny ma do nich dostęp. W księgozbiore są pozycje zarówno dla dzieci, jak i młodzieży oraz dorosłych. Książki można wypożyczać w każdą środę. Ponieważ wypożyczalnia nie nosi statusu biblioteki, nie może nakładać kar finansowych za przetrzymywanie publikacji. Problem nieterminowego zwracania książek został rozwiązany w ten sposób, iż 1 dzień przetrzymania książki to 1 godzina pracy na rzecz projektu. Forma jest dowolna i ustalana indywidualnie z przetrzymującym.

To, co ważne, to fakt, iż Aktywna Książka to nie tylko wypożyczalnia, ale miejsce, w którym książka jest tylko i aż pretekstem do spotkań ludzi na różnych płaszczyznach, w różnym wieku, z różnymi zamiłowaniem. Jej celem jest szeroko pojęta integracja i aktywizacja społeczna.

Każde zaplanowane spotkanie, które będzie się odbywało raz na dwa tygodnie, będzie przebiegało według określonego schematu:

1. Gra integracyjna mająca na celu zapoznanie się uczestników spotkania (dzieci z domów dziecka, dzieci ulicy, studenci, licealiści, dorośli -- wszyscy chętni).
2. Odczytanie fragmentu interesującej książki – w zależności od pory roku, tematu spotkania itd. Urywek zostanie przeczytany przez zaproszonych gości. Będą to ludzie znani i cenieni w środowisku szczecińskim, aktywiści, którzy swoją postawą pokażą, że książka wcale nie jest nudna, że można za jej pomocą wykreować wiele interesujących rzeczy. Będą starać się przekonać młodzież, że książka wcale nie jest statyczna.
3. Warsztaty tematyczne – w zależności od gości mogą to być zajęcia plastyczne, wokalne, teatralne, a może też żeglarskie, podróżnicze, radiowe itd. Celem jest pojedzie społeczności, nawiązanie relacji oraz wyciągnięcie z marazmu i marginalizacji.
4. Wypożyczanie książek – każdy chętny (dziecko, młodzież, dorosły) ma dostęp do wszystkich woluminów Aktywnej Książki.

To, co także wyróżnia projekt spośród pozostałych, to fakt, iż docelowo najbardziej rozbudowaną półką ma być ta z publikacjami skandynawskimi. W Szczecinie nie ma takiej biblioteki, która skupiałaby w sobie wiele skandynawskich książek. Aktywna Książka oprócz gromadzenia skandynawskiego księgozbioru pragnie także wykorzystywać aktywnie jego zasoby, prowadząc np.: zajęcia dotyczące trudnych tematów, które częstokroć poruszane są w północnych publikacjach. Tym samym opowieść zawarta w książce staje się kontekstem do pracowania nad niełatwymi zagadnieniami – takimi jak śmierć, odrzucenie czy nawet alkoholizm.

Aktywna Książka ze Światem Północy odpowiada na lokalne potrzeby, realizując działania, które mają szczególne znaczenie dla regionu. Wnioskodawca wykorzysta modę na literaturę skandynawską dziecięcą i kryminały do promocji czytelnictwa, edukacji i działań prospołecznych. Atutem jest geograficzna bliskość Szczecina i Skandynawii. Tym samym wspólne spotkania są potencjałem dla poznania i zbliżenia kultur. Współpraca ze Skandynawią to element strategii miasta Szczecin. Atutem jest także ciąg wydarzeń łączących Szczecin i Skandynawię realizowany przez Polską Fundację Sportu i Kultury, mianowicie Nordic Cross Point – festiwal skandynawski w Szczecinie. Festiwal ten łączy w sobie biznes, edukację, kulturę w kontekście polsko-skandynawskim. Pierwsza edycja tego wydarzenia miała miejsce 16-17 marca 2012r. na Zamku Książąt Pomorskich. Literatura jest jednym z tematów Nordic Cross Point. W minionej odsłonie odbyła się konferencja o fenomenie literatury skandynawskiej i warsztaty dla dzieci, cieszące się ogromnym zainteresowaniem. Aktywna Książka ze Światem Północy ma być pewnym wprowadzeniem dla II edycji festiwalu.

Dla realizacji projektu duże znaczenie ma także ogromne zaangażowanie sympatyków Skandynawii i studentów skandynawskich (ponad 500 osób na PUM). Atutem jest też miejsce realizacji, w którym wypożyczane będą książki, czyli "Domek Grabarza" – zabytek, wyjątkowe miejsce na mapie kulturalnej Szczecina. Atrakcyjne, szczególnie dla dzieci i młodzieży miejsce, stanowi oryginalną formę promocji czytelnictwa.

Podsumowując, projekt Aktywna Książka ze Światem Północy wpisuje się w strategię Floating Garden. Jego celem jest integracja różnorodnych środowisk szczecińskich – zarówno pod względem wieku, statusu społecznego, zainteresowań, branży, krajów pochodzenia. Projekt ma łączyć ludzi i aktywizować ich do wspólnych działań, a także tworzyć postawy prospołeczne opierające się na odpowiedzialności, szacunku oraz otwartości na drugiego, innego człowieka, bez etykietyzowania. Ciekawą formą jest kara za przetrzymanie – czyli konieczność przeprowadzenia zajęć dla dzieci, odczytania książki dla nich (lub inne aktywności po wcześniejszym ustaleniu). Tym samym projekt walczy z pewną znieczulicą i marazmem, uczy partycypacji w życiu społecznym i aktywnego jego tworzenia. Dodatkowo projekt wykorzystuje wyjątkową przestrzeń do swoich działań – zabytek położony na szlaku turystycznym między Wałami Chrobrego a Teatrem Polskim, stanowi atrakcję dla odwiedzających. Ponadto projekt wpisuje się w ideę transgraniczności miasta Szczecina poprzez organizowanie półki ze skandynawskimi książkami, ale także poprzez skupianie miłośników krajów nordyckich oraz zapraszanie do uczestnictwa w projekcie szczecińskich Skandynawów.

Dodatkowo identyfikacja wizualna projektu jest spójna z identyfikacją Floating Garden – logiem jest zielono-niebieska książka.

Do współpracy została zaproszona firma Zing (jako mecenas projektu) dostarczająca papier do większości wydawnictw w Polsce, Muzeum Narodowe w Szczecinie oraz Ambasada Szwecji.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Co trzeci uczeń w wieku od 15 do 19 lat nie przeczytał w ciągu roku żadnej książki - wynika z badań przeprowadzonych przez Bibliotekę Narodową. Biblioteka ogłosiła w 2011r. raport na temat czytelnictwa Polaków. Jest najgorszy ze wszystkich dotychczasowych (badania prowadzone są co dwa lata od 1992 roku). Najbardziej spadł poziom czytelnictwa wśród uczniów. Choć wciąż są oni grupą, która czyta najwięcej, w ciągu ostatnich dwóch lat liczba tych, którzy sięgnęli choć po jedną książkę, zmniejszyła się o 16 proc. (w 2006 roku wynosiła ona 81 proc., dziś - 65 proc). Ponadto z raportu wynikało, że 56 proc. Polaków nie tylko nie czyta książek, ale także nie jest w stanie przebrnąć przez tekst dłuższy niż trzy strony. Co gorsza, większość badanych nie widziała w tym

problemu ani powodu do wstydu.

Z problemem niskiej popularności czytelnictwa postanowił się zmierzyć wnioskodawca. Za zadanie postawił sobie odczarowanie książki. W Aktywnej Książce nikt nie przymusza nikogo do czytania. Na początek proponuje się po prostu zaznajomienie z publikacjami – dotknięcie ich, powąchanie, obejrzenie obrazków, wielkości czcionki. Prowadzący mówią: Jeśli nie chcesz czytać, nie czytaj. Tylko zajrzyj do środka. Jeśli chcesz przeczytać tylko rozdział 11. – nie ma problemu. Nie musisz czytać na siłę od deski do deski. Polska Fundacja Sportu i Kultury nie chce straszyć książkami, tylko do nich zachęcać. Zaprasza do korzystania ze swoich zbiorów i młodszych i starszych. Młodszych, by już od najmłodszych lat pracowali nad dobrymi nawykami, starszych – bowiem przykład zawsze idzie z góry.

Żeby książka nie kojarzyła się z biernością, prowadzący proponują zestaw zajęć tematycznych na rozruszanie, by integrować i uczyć.

Ponadto w Szczecinie istnieje duże zainteresowanie kwestiami krajów nordyckich – choćby z przyczyn geograficznych, historycznych, akademickich czy biznesowych. Z tego powodu, by jeszcze bardziej zintegrować społeczność szczecińską ze skandynawską, wnioskodawca oferuje spotkania ze skandynawskimi publikacjami.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Grupą docelową projektu są wszyscy chętni – miłośnicy książek oraz osoby do nich nieprzekonane, entuzjaści Skandynawii, osoby wywodzące się z krajów nordyckich, z różnych środowisk.

Niemniej swe działania Aktywna Książka będzie realizować głównie wokół:

1) wolontariuszy, którzy prowadzą projekt; będą to dzieci i młodzież z domu dziecka, zagrożone wykluczeniem społecznym oraz studenci;

2) dzieci i młodzieży uczestniczących w warsztatach,

a także młodzież i dorośli, którzy będą uczestniczyć w spotkaniach i wypożyczać książki.

Zamierzamy zaangażować silne w Szczecinie środowisko sympatyków Skandynawii oraz studentów skandynawskich. (W Szczecinie studiuje ponad 500 Skandynawów).

Jednorazowo w spotkaniu, warsztatach może uczestniczyć 40 osób.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Pierwszym celem głównym Aktywnej Książki ze Światem Północy jest promocja czytelnictwa, zaś celami szczegółowymi:

- rozbudzanie zainteresowania literaturą przez bezpłatne udostępnianie publikacji,
- upowszechnianie dostępu do dzieł literackich,
- propagowanie czytelnictwa jako formy spędzania wolnego czasu,
- wspólne czytanie i stymulowanie dzieci, młodzieży i dorosłych do czytania.

Drugim głównym celem jest zwiększenie zaangażowania w aktywność i prospołeczne działania na rzecz lokalnej społeczności. Dzięki temu projekt realizuje następujące cele szczegółowe:

- edukacja poprzez literaturę,
- integracja różnorodnych środowisk społeczności lokalnej (dzieci zagrożonych wykluczeniem, studenci, dorośli),
- promocja wolontariatu i prospołecznych postaw, uczenie odpowiedzialności, przeciwdziałanie wyuczonej bezradności,
- promocja wydarzeń kulturalnych Szczecinie,
- funkcjonowanie w Szczecinie ośrodka kultury skandynawskiej
- wzrost aktywizacji społecznej i partycypacji w losach małych lokalnych społeczności,
- kształtowanie otwartości - poprzez zaznajomienie mieszkańców z kulturą nordycką,
- stworzenie lokalnej oferty kulturalnej dla mieszkańców i dzieci z okolic,
- budowanie wśród mieszkańców, różnorodnych środowisk i przedstawicieli mediów świadomości szczególnych atutów Szczecina, stwarzających doskonałą bazę do rozwoju współpracy z krajami nordyckimi- przez prelekcje i spotkania,
- budowanie wizerunku Szczecina jako miasta otwartego na kulturę krajów nordyckich,
- wykorzystanie potencjału miejsca, zabytku Domku Grabarza- przez organizowanie w nim działań.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Domek Grabarza, ul. Storrady- Świątosławy 2 71-602 Szczecinie.

Miejsce to jest szczególne i adekwatne by realizować projekt Aktywna Książka ze Światem Północy. Dlatego, że jest to zabytek, miejsce ważne historycznie dla Szczecina, które ma niesamowitą atmosferę i klimat sprzyjający organizacji wydarzeń kulturalnych. Miejsce nadaje się do przeprowadzenia warsztatów teatralnych, jest pod tym względem idealną przestrzenią dla działań teatralnych. Istotna jest także nazwa ulicy na której znajduje się Domek. Świątosława to córka Mieszka I, która jako Sygryda Storrada była królową Szwecji, Danii i Norwegii.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Wnioskodawca przewiduje, iż stworzenie merytorycznego opracowania projektu - regulaminów, wybór tematów spotkań, wybór gości i materiałów, ustalenia organizacyjne, edukacyjny wymiar projektu – zabiorą więcej czasu, dlatego powyższe działania przeprowadzi we własnym zakresie, zaś oficjalna realizacja projektu rozpocznie się 20.01.2013r.

Działanie 1: Realizacja i Promocja projektu (styczeń – marzec 2013)

Na to działanie składa się merytoryka i organizacja projektu – wybór tematów spotkań, gości, czytanych fragmentów, warsztatów, organizacja potrzebna do ich realizacji, zaproszenie uczestników (tj. dzieci, młodzieży, dorosłych) z różnych kręgów i środowisk.

Promocja opiera się na:

- Działania promocyjne w internecie; strony: sportikultura.org, aktywnaksiążka.org, nordiccrosspoint.pl, social media: fanpage
- Informacja na stronach wydawnictw, których książki będą w Świecie Północy
- Promocja projektu w ramach festiwalu skandynawskiego Nordic Cross Point
- Materiały promocyjne elektroniczne: newsletter, zaproszenia, mailing, materiały promocyjne drukowane: ulotki, zaproszenia, broszury, plakaty dystrybucja w placówkach edukacyjnych, miejscach publicznych, urzędach, kawiarniach
- Promocja w Magazynie Skandynawskim "Zew Północy"
- Reklama w mediach
- działania PR:
 - pozyskanie innych patronów medialnych
 - artykuły sponsorowane w informatorach miejskich "Hot", "Echo"
 - konferencja prasowa, śniadanie prasowe
 - komunikaty prasowe

Na wszystkich materiałach promocyjnych oraz we wszystkich komunikatach medialnych zostanie umieszczona informacja o dofinansowaniu projektu przez Urząd Miasta Szczecin.

Działanie 2: Ewaluacja i rozliczenie projektu (marzec 2013)

Wnioskodawca za pomocą ankiety ewaluacyjnej dokona oceny realizacji projektu. Ankieta będzie dystrybuowana między uczestników spotkań – dzieci, młodzież, dorosłych, wolontariuszy i organizatorów. Na jej podstawie nastąpi rozliczenie projektu i decyzja o jego kontynuacji i rozbudowie.

9. Harmonogram¹³⁾

| Zadanie publiczne realizowane w okresie od 21 stycznia do 20 marca 2013r. | | |
|--|---|---|
| Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾ | Terminy realizacji poszczególnych działań | Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego |
| 1) Ustalenie i potwierdzenie harmonogramu spotkań, umówienie gości, przedstawienie tematyki 5 spotkań. opracowanie merytoryczne warsztatów, identyfikacja wizualna, przygotowanie pomieszczeń i wypożyczalni, promocja, plan działań PR do końca trwania projektu, opracowanie scenariuszy warsztatów; | 21 stycznia – 20 marca 2013 | Polska Fundacja Sportu i Kultury |
| 2) uroczysta inauguracja Świata Północy; spotkanie z twórcami; | 23 stycznia 2013 | Polska Fundacja Sportu i Kultury |
| 3) cotygodniowe wypożyczanie książek; | 01 – 03.2013 | Polska Fundacja Sportu i Kultury |
| 4) co dwa tygodnie – warsztaty i spotkania z gośćmi; | 23.01.-20.03.2013 | Polska Fundacja Sportu i Kultury |
| 5) promocja wydarzenia; | 01 – 03.2013 | Polska Fundacja Sportu i Kultury |
| 6) przedstawienie inicjatywy na festiwalu Nordic Cross Point 2013; | 15-17.03.2013 | Polska Fundacja Sportu i Kultury |
| 7) ewaluacja, rozliczenie, podziękowania. | marzec 2013 | Polska Fundacja Sportu i Kultury |

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Przewidywane jakościowe rezultaty realizacji zadania:

- rozbudzenie zainteresowania literaturą wśród dzieci i młodzieży zagrożonych wykluczeniem społecznym;
- zwiększenie znajomości literatury skandynawskiej wśród mieszkańców Szczecina;
- upowszechnienia znajomości kultury krajów Północy;
- wzrost popularności literatury dziecięcej podejmującej trudne tematy;
- wzrost świadomości i gotowość podejmowania trudnych tematów przez rodziców;
- integracja osób z różnych grup społecznych;
- zdobycie i wzrost kompetencji czytelniczych;
- łatwy dostęp do nowości wydawniczych;
- wykorzystanie atutów Szczecina i potencjału, również kulturowego, wynikającego z bliskości Skandynawii.

Artykuły publikowane w magazynie skandynawskim „Zew Północy”, w innych ogólnopolskich, jak i regionalnych mediach, na stronie internetowej Fundacji, na stronie nordiccrosspoint.pl, na stronie Zewu Północy, w wybranych mediach i portalach skandynawskich oraz informacje w social media ukazały Szczecin, jako miasto stanowiące ośrodek kultury skandynawskiej, które poprzez kulturę jest predestynowane do kontaktów ze Skandynawią.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

| Lp. | Rodzaj kosztów ¹⁶⁾ | Ilość jednostek | Koszt jednostkowy (w zł) | Rodzaj miary | Koszt całkowity (w zł) | z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł) | z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł) | Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł) |
|-----|---|-----------------|--------------------------|------------------------|------------------------|--|---|--|
| I | Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Polskiej Fundacji Sportu i Kultury ¹⁹⁾ : | | Średnio | | | | | |
| | 1)księgozbiór | 300 | 20,00 | Sztuka | 6 000,00 | Xxx | 6 000,00 | Xxx |
| | 2) materiały na warsztaty (np.: poligraficzne, muzyczne, dziennikarskie) | 5 | 150,00 | Spotkanie | 750,00 | 750,00 | Xxx | Xxx |
| | 3)wynagrodzenie edukatorów, prowadzących warsztaty, prelegentów | 5 | 350,00 | spotkanie | 1 750,00 | 1 750,00 | Xxx | Xxx |
| | 4)dokumentacja fotograficzna | 5 | 250,00 | spotkanie | 1 250,00 | 600,00 | 650,00 | Xxx |
| | 5) identyfikacja wizualna | 1 | 1000,00 | całościowe opracowanie | 1000,00 | 750,00 | 250,00 | Xxx |
| | 6)prowadzenie strony internetowej | 1 | 1000,00 | całościowe opracowanie | 1000,00 | 750,00 | Xxx | 250,00 |

| | | | | | | | | |
|-----|---|---|----------|------------------------------|-----------|-----------|------------|---------|
| II | Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Polskiej Fundacji Sportu i Kultury | | | | | | | |
| | 1) najem sal i pomieszczeń, sprzętu i urządzeń na warsztaty, opłata za ogrzewanie | 3 | 800,00 | Miesiąc | 3 200,00 | 2 000,00 | 1 200,00zł | Xxx |
| | 2) administracja i koszty eksploatacji biura projektowego | 3 | 300,00 | Miesiąc | 900,00 | 900,00 | Xxx | Xxx |
| | 3) catering dla uczestników (herbata, kawa, woda, owoc) | 5 | 100,00 | Spotkanie | 500,00 | 500,00 | Xxx | Xxx |
| | 4) koordynacja i rozliczenie projektu | 3 | 1000,00 | miesiąc | 3000,00 | xxx | xxx | 3000,00 |
| III | Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Polskiej Fundacji Sportu i Kultury: | | | | | | | |
| | 1) wyposażenie czytelnicy (poduchy do siedzenia, koce, regały) | 1 | 2 000,00 | Jednorazowy całościowy zakup | 2000,00 | 2000,00 | Xxx | Xxx |
| | 2) wydruk materiałów promocyjnych | 1 | 3000,00 | Całościowe opracowanie | 3000,00 | Xxx | 3000,00 | Xxx |
| | 3) produkcja materiałów reklamowych | 1 | 2000,00 | Całościowe opracowanie | 2000,00 | Xxx | 2000,00 | Xxx |
| | 4) PR | 3 | 300,00 | miesiąc | 900,00 | xxx | 900,00 | Xxx |
| IV | Ogółem: | | | | 27 250,00 | 10 000,00 | 14 000,00 | 3250,00 |

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

| | | | |
|-----|---|-----------|------------|
| 1 | Wnioskowana kwota dotacji | 10 000 zł | 36,70% |
| 2 | Środki finansowe własne ¹⁷⁾ | 14 000 zł | 51,38% |
| 3 | Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾ | 0 zł |0..% |
| 3.1 | wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ | 0 zł |0..% |
| 3.2 | środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje | | ...0.....% |

| | | | |
|-----|---|--------------|------------|
| | z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾ | 0 zł | |
| 3.3 | pozostałe ¹⁷⁾ | 0 zł | ...0.....% |
| 4 | Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków) | 3 250,00 zł | 11,92% |
| 5 | Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4) | 27 250,00 zł | 100% |

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

| Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych | Kwota środków (w zł) | Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a) | Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty |
|--|----------------------|--|---|
| NIE DOTYCZY | | TAK/NIE ¹⁾ | |
| | | TAK/NIE ¹⁾ | |
| | | TAK/NIE ¹⁾ | |
| | | TAK/NIE ¹⁾ | |

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

NIE DOTYCZY

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Anna Biały – doktorantka US, pedagog, kulturoznawczyni. Zrealizowała projekty jak: Forum Młodzieży, Nordic Cross Point.

Joanna Tyszkiewicz - pedagog, etnolog. W Polskiej Fundacji Sportu i Kultury realizuje projekty wolontariackie i kulturalne.

Izabela Staniszewski – prezes Polskiej Fundacji Sportu i Kultury, architekt, W latach 1985-95 mieszkała w Norwegii i tam ukończyła NTH, The Technical University of Trondheim. W Polsce, na Politechnice Warszawskiej ukończyła studia MBA. Jest członkiem NAL, National Association of Norwegian Architects. Współtwórca konstrukcji przestrzennych na Olimpiadę zimową w Lillehammer. Razem z Elżbietą Dzikowską wydała album fotografii „Norwegia”, jest autorką ogólnopolskiej wystawy „Norweskie Inspiracje”. Współpracuje z domami dziecka w wielu

projektach, jest twórczynią grupy Akcja Reakcja-wolontariat.

Przemysław Głowa - przewodnik, znawca historii Pomorza, miłośnik Skandynawii

Dr Tomasz Duda - Katedra Turystyki, Uniwersytet Szczeciński, badacz szlaków Pomorza i Skandynawii

Dr Piotr Klafkowski - Wydział Humanistyczny, Uniwersytet Szczeciński, filolog, językoznawca, orientalista, etnolog. Studiował min. w Instytucie Celtyckim Uniwersytetu w Oslo oraz w Instytucie Eskimologii w Kopenhadze. Prowadził badania terenowe w Norwegii i na Wyspach Owczych

Barbara Kownacka - kulturoznawczyni, redaktorka w Dziale Wydawnictw Muzeum Narodowego w Szczecinie, doktorantka w Instytucie Filologii US,

Agnieszka Hetnał – redaktor naczelna wydawnictwa Pascal

Edukatorzy, artyści realizujący warsztaty dla dzieci i młodzieży, związani z Polską Fundacją Sportu i Kultury:

Agnieszka Makowska - aktorka, współtwórca Nieformalnej Grupy Avis, współpracownik Kompanii Doomsday, obecnie Teatru Malabar Hotel oraz Teatru A3/y Dariusza Skibińskiego, pracownik Instytutu Teatralnego im. Zbigniewa Raszewskiego, w Szczecinie występowała w spektaklu „Fumum vendere” i w monodramie „Medium rzeczy Pospolitych”

Karolina Machowicz - animatorka, fotograf, absolwentka Łódzkiej Szkoły Filmowej, prowadzi twórcze warsztaty dla dzieci

Wydawnictwa, które współpracowały z Polską Fundacją Sportu i Kultury przy realizacji Nordic Cross Point: Czarna Owca, Eneuerabe, Publicat, Zakamarki.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²⁾

Polska Fundacja Sportu i Kultury oddział w Szczecinie, mająca swą siedzibę w Domku Grabarza dysponuje lokalem z komputerem, bezprzewodowym dostępem do internetu. Zasięg wi-fi obejmuje siedzibę oraz teren wokół. Dodatkowo posiada do dyspozycji sprzęt multimedialny i ekran 2,3m x 3m.

Fundacja ma do dyspozycji kserokopiarkę laserową oraz drukarkę kolorową. Fundacja może korzystać ze wszystkich pomieszczeń w Domku i ogrodu oraz udostępniać je uczestnikom Aktywnej Książki ze Światem Północy.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Aktywna Książka w Suwałkach – bliźniaczy projekt realizowany na drugim końcu północnej mapy Polski. Inicjatywa realizowana jest przy współpracy Placówki Opiekuńczo-Wychowawczej i Urzędu Miasta Suwałki.

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie przewiduje zlecać.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia ...~~2013-03-20~~...;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~właściwą ewidencją~~¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

.....PREZES ZARZĄDU.....
Izabela Staniszczyńska
.....Izabela Staniszczyńska.....
.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/oferentów¹⁾)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾